

Лекция 11

Розничные рынки электроэнергии

Вся потребляемая электроэнергия в конечном итоге продается на розничных (потребительских) рынках и поступает к потребителям по распределительным сетям. Весь объем электроэнергии, произведенной на электростанциях оптовых и территориальных генерирующих компаний, ГЭС и АЭС, вначале поставляется на оптовый рынок и затем отпускается поставщикам электроэнергии (сбытовым компаниям).

Полноценного розничного рынка в России до сих пор не создано. Этому мешает, прежде всего, норма 35-ФЗ «Об электроэнергетике», которая обязывает все электростанции мощностью 25 МВт и выше продавать свою электроэнергию на оптовый рынок. Таким образом, для розничного рынка производителей электроэнергии просто не остается.

Тарифы розничного рынка

Основное влияние на величину тарифа розничного рынка оказывает цена электроэнергии на оптовом рынке, транслируемая на розничный рынок. Иными словами, тариф оптового рынка передается на розничные рынки с тарифными надбавками.

Тарифы на розничном рынке электроэнергии определяются как сумма оптовой цены, затрат по оплате услуг на передачу, распределение и сбытовой надбавки. Конкретные значения тарифов на электроэнергию для потребителей на розничном рынке устанавливает РЭК соответствующего субъекта РФ в пределах, назначенных ФАС России.

Тарифы на электроэнергию на розничном рынке существенно различаются по отдельным субъектам РФ и отражают сформировавшуюся на их территории структуру генерирующих мощностей.

Услуга по передаче электроэнергии — транспортировка электроэнергии по сетям сетевой компании от электростанций до потребителей. За это сетевая компания получает вознаграждение, на которое обслуживает сетевое оборудование и развивает инфраструктуру: строит трансформаторные подстанции, прокладывает новые линии электропередач. Тариф на услугу по передаче устанавливают местные власти (РЭК).

Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика

Основную часть электроэнергии на розничном рынке отпускает сбытовая компания в зоне своей деятельности. Сбытовая компания обязана заключить договор с каждым обратившимся к ней потребителем в зоне ее деятельности. Зона обслуживания сбытовой компании, как правило, совпадает с границами субъекта Федерации.

Сбытовая компания получает за услуги сбытовую надбавку. Она устанавливается как проценты от цены покупки электроэнергии на оптовом рынке

Инфраструктурные платежи это — цена услуг Системного оператора, Администратора торговой системы и Центра финансовых расчетов.

На розничном рынке возможна как покупка по двум тарифам на электроэнергию и мощность (двуставочный тариф), так и покупка по единому тарифу на электроэнергию с учетом цены мощности (одноставочный тариф).

Потребители по итогам расчетного периода получают счет от сбытовой компании, в котором указана стоимость поставленной им электроэнергии.

Тариф для потребителя зависит от напряжения, по которому он подключен к сетям. Чем выше питающее напряжение, тем дешевле услуга.

Структура тарифа розничного рынка

Конечный тариф на розничном рынке электроэнергии состоит из следующих составляющих (%):

- цена покупки электроэнергии с оптового рынка 50;
- сетевая составляющая 40;
- сбытовая надбавка 5;
- инфраструктурные услуги 5.

Тарифы для населения

Тарифы для населения (городского и сельского) являются предметом особого внимания со стороны Правительства РФ из-за их большой социальной значимости. Они не формируются на рынке, а устанавливаются Правительством РФ.

В СССР действовал экономически обоснованный принцип: платить за электрическую энергию нужно ее полную стоимость с учетом заложенной прибыли для энергетиков. Стоимость электроэнергии у потребителя зависит от конечного напряжения тока, причем чем выше напряжение, тем ниже цена.

Любое промышленное предприятие при назначении ему тарифа в качестве надбавки к своему экономически обоснованному тарифу получает дополнительную финансовую нагрузку, которая направляется на снижение тарифа для населения и для других целей (т. н. «перекрестное субсидирование»). Перекрестное субсидирование — это установление тарифов ниже средних издержек для населения за счет повышения тарифов для предприятий.

Опыт использования различных моделей рынка

Полностью государственное регулирование (Франция).

Сохранение монопольных вертикально интегрированных компаний. Открытие доступа независимым производителям электроэнергии к сетевой инфраструктуре. Создание оптового рынка электроэнергии с выведение на него всех электростанций на территории штатов Пенсильвания, Нью-Джерси, Мериленд, Делавэр, Вирджиния и Огайо (рынок PJM) (США).

Единственный покупатель электроэнергии под контролем государства. Конкуренция только среди производителей электроэнергии на оптовом рынке (Италия, Португалия, Венгрия, Южная Корея).

Полная конкуренция на оптовом и розничном рынках электроэнергии. Отказ от спотового рынка (замена спотового рынка балансирующим рынком). Ликвидация на рынке пула производителей электроэнергии (Великобритания).